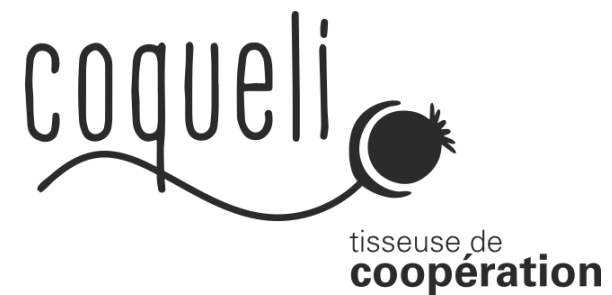


# Webinaire

## Leviers économiques et enjeux collectifs

POLE SPECTACLE VIVANT PAYS DE LA LOIRE

29 avril 2025



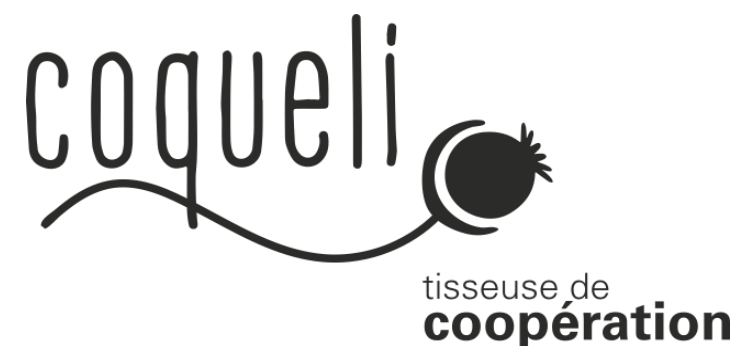
# Bonjour et bienvenue à ce webinaire !

***En attendant que tout le monde se connecte, je vous propose de :***

- **Gardez vos caméras allumées** si cela vous convient, c'est plus sympa ;)
- **Eteignez vos micros** pour éviter les bruits parasite, merci ;)
  - Vous aurez bien sur la parole plus tard !
- **Renommez** votre vignette avec :
  - Prénom + Nom + Structure
  - Peut-être en vous déconnectant/reconnectant
- **Vous présentez en quelques mots sur le chat**
  - Prénom/Nom/Structure/Activité/Territoire/Adhérent.e ou pas du Pôle du Spectacle Vivant (PSV)
- **Inscrivez-vous via ce lien sur le tableau participatif Miro** : <https://urls.fr/nkqEPv>
  - Nous l'utiliserons en fin de webinaire (mais vous pouvez faire les curieux.euses avant ;))
  - Il faut s'inscrire en donnant son mail + un mot de passe

MERCI 

# Qui suis-je ?



- Conseil stratégique et socio-économique
- Facilitation de projets collectifs
- Tisseuse de liens

## Mélanie BOGHOS

20 Allée de la Maison Rouge - Nantes  
[melanieboghos@gmail.com](mailto:melanieboghos@gmail.com)  
06 61 89 04 07



Salariée associée de L'Ouvre Boîtes  
Membre du Conseil d'Administration

## L'Ouvre-Boîtes, c'est :

une coopérative d'activité et d'emploi

340 entrepreneur·es accompagné·es et hébergé·es par une équipe d'appui constituée de 25 personnes

11 filières métiers

8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023

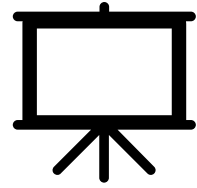
une présence sur trois pôles territoriaux (Nantes, Saint-Nazaire et la Vendée)

de nombreux partenaires publics qui soutiennent la coopérative (fonds européens, Nantes métropole, La Roche-sur-Yon agglo, la COMPA, le département de Loire-Atlantique...)

[www.ouvre-boites.coop](http://www.ouvre-boites.coop)



- **Identifier des leviers pour diminuer ses charges et augmenter ses produits**
  - En valorisant ses projets et actions
  - En misant sur le collectif et la coopération
- **Bénéficier de retours d'expériences et de bonnes pratiques**
- **Se questionner, questionner son projet et ses équilibres économiques**
- **Identifier des pistes d'actions collectives et les personnes/structures avec qui enclencher cela**
  - Se mettre en dynamique collective



**Leviers et retours d'expériences**



**Ressources**



**Etapes clés et clés de succès**

Ordre  
du jour



**A vous ?**

**Questions/Réponses et Prochains pas**

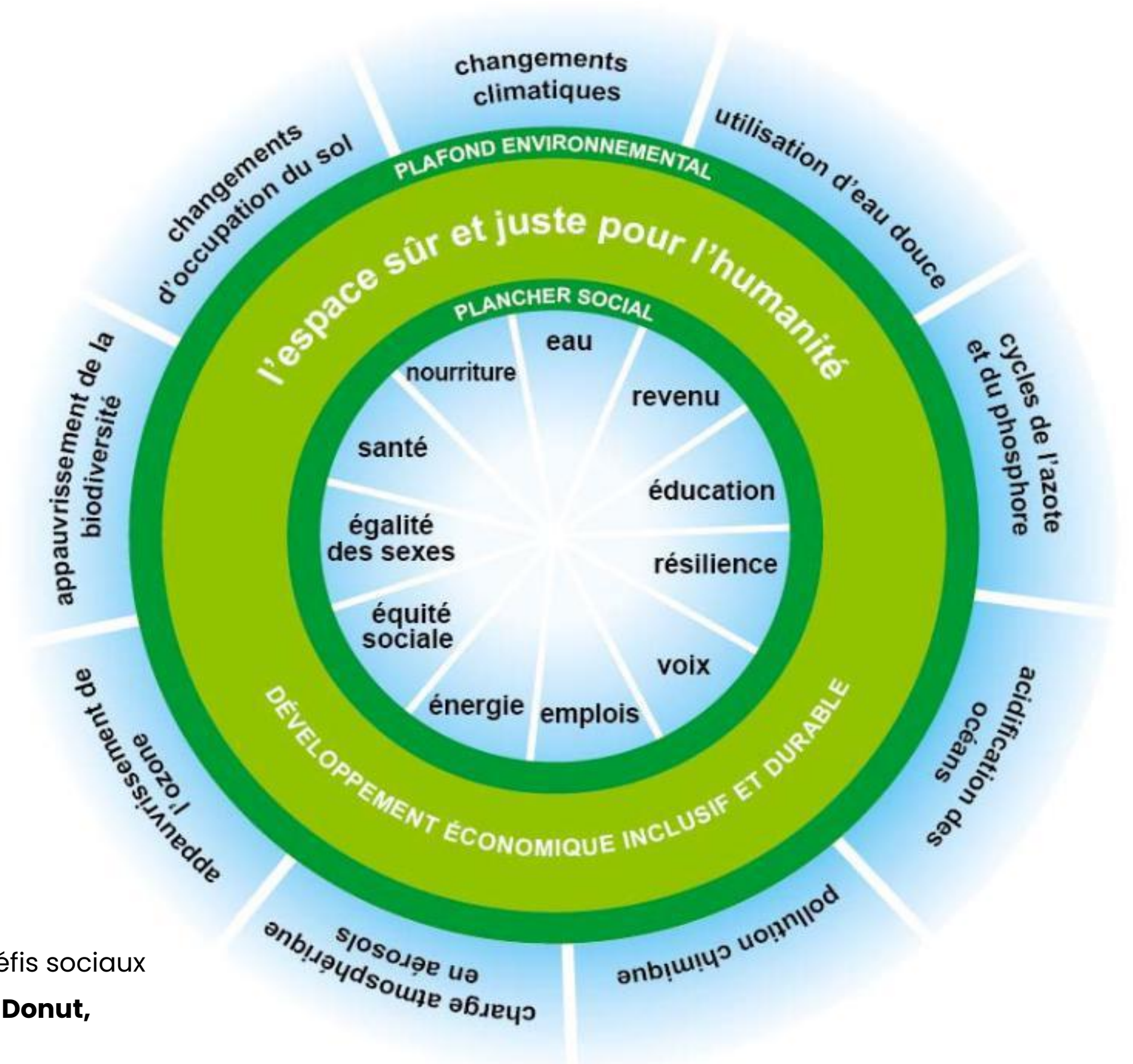
A scenic background of a lake at sunset with a white rabbit silhouette and a red tulip.

**Leviers  
&  
retours  
d'expériences**

# Une approche socio-économique

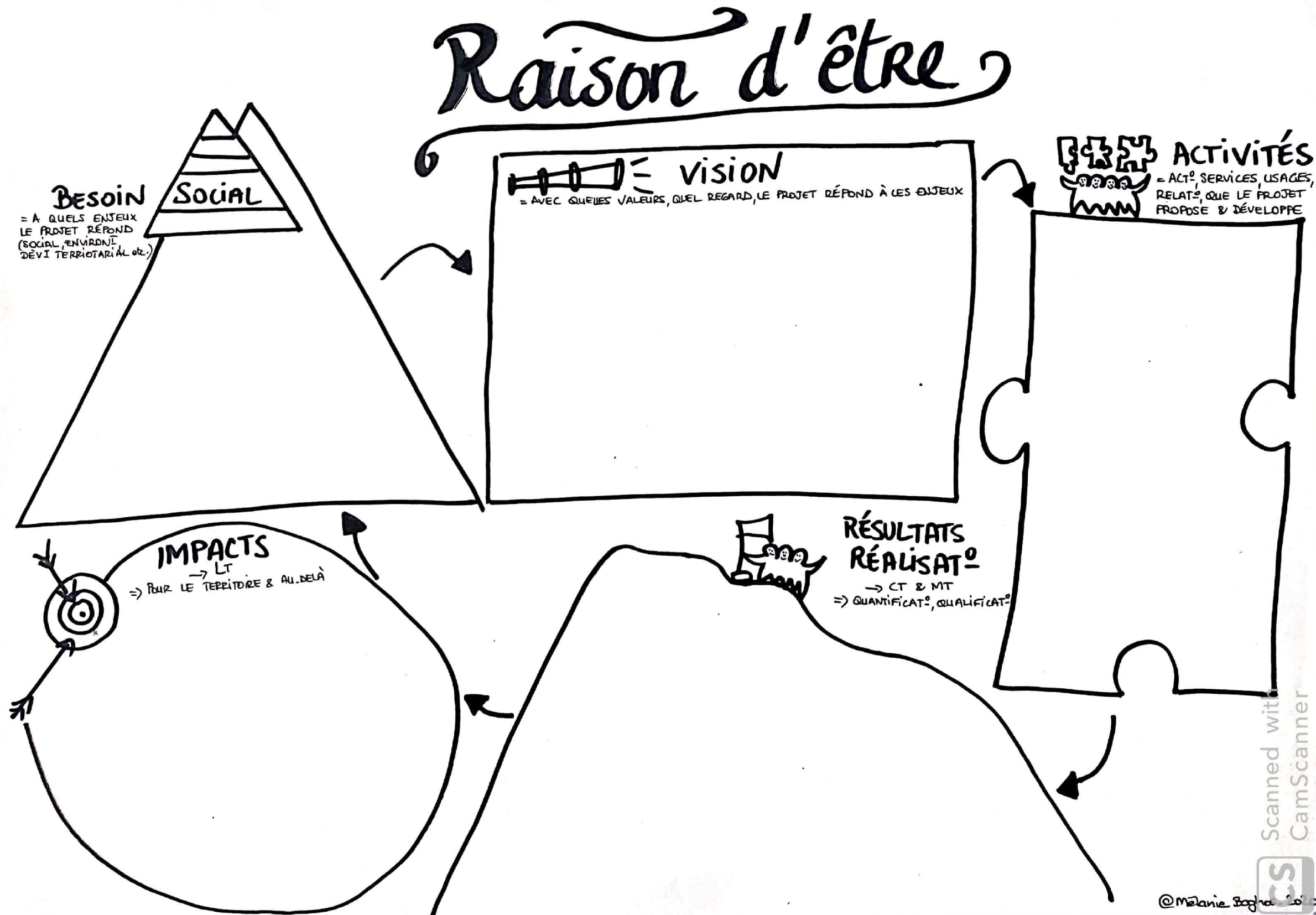
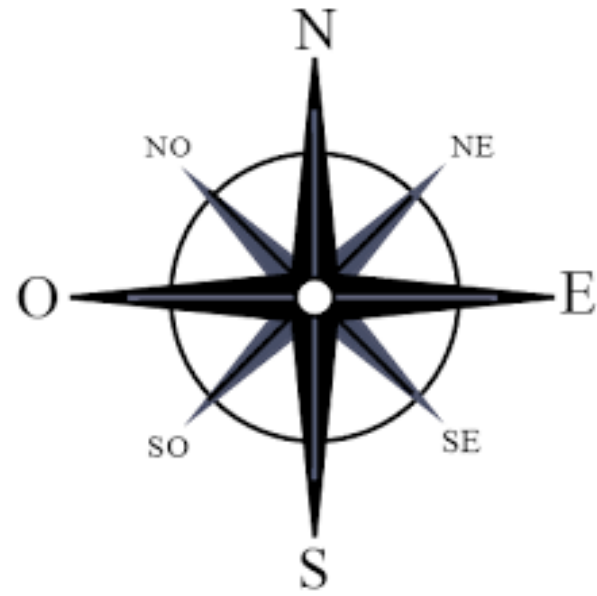
- Sociale
- Sociétale
- Economique

Plafond environnemental  
et plancher social  
à prendre en compte

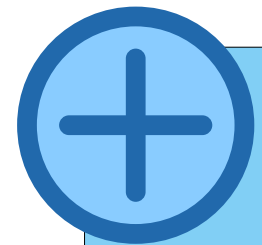


**Référence** : Kate Raworth, économiste qui se consacre aux défis sociaux et environnementaux du 21e siècle, autrice de « **La Théorie du Donut, l'économie de demain en 7 principes** »

# Votre Raison d'être = boussole de vos projets et choix



# 7 leviers du modèle socio-économique



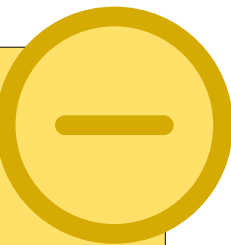
Augmenter les revenus

Développer les revenus d'activité

Diversifier les fonds privés

Lever des financements publics diversifiés, transversaux (innovation/utilité sociale++) => innovation

Solliciter l'engagement citoyen

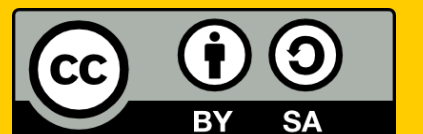


Diminuer les coûts

Optimiser les coûts (échelle, circularité)

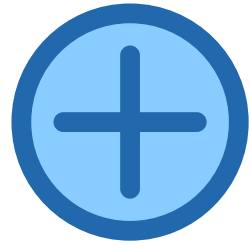
Eviter des coûts (partenariats avec des Tiers-exemple mises à dispo personnel, locaux, etc)

Mettre en commun des ressources



**Comment valoriser le côté innovant de mon projet  
pour tendre vers d'autres sources de financements notamment  
(fonds privés et publics )?**





# Lever des financements publics diversifiés, transversaux



Fonds européens : LEADER en milieu rural,...



Collectivités, Etat, Agences



Aides à l'emploi : FONPEPS, aides à l'emploi et professionnalisation, accueil Doctorant CIFRE,...



Aides à l'investissement, aides aux projet

## Thèmes privilégiés :

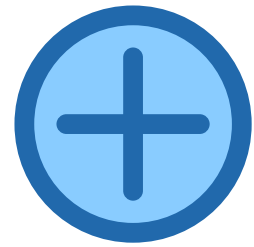


Innovation sociale ou technologique

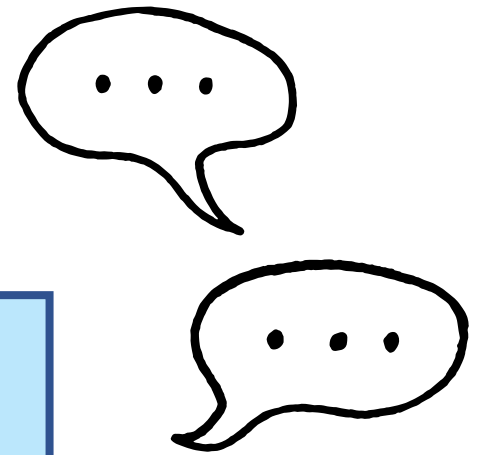
Internationalisation

Environnement et plancher social

Développement rural,...



# Diversifier les fonds privés

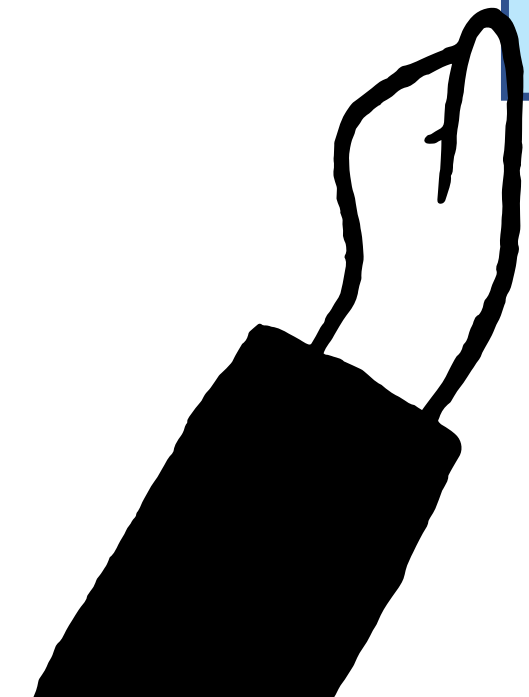


Partenariats entreprises : mécénat et sponsoring

Fondations et fonds de dotation

Fonds solidaires : Cigales, France Active, ...

Grands donateurs et legs



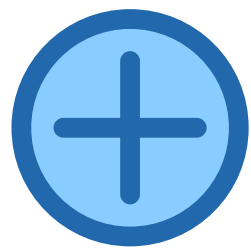
# Comment valoriser le côté innovant de mon projet pour tendre vers d'autres sources de financements notamment (fonds privés et publics) ?



- **Sur quels sujets/thématiques travaillez-vous** (dans vos spectacles, lieux etc.)?
    - Ex : transition écologique, inclusion etc.
  - **Quels sont les publics spécifiques auxquels vous vous adressez ?** (jeunes, seniors, pers.en situation de handicap etc.)
  - **Sujets de sensibilisation.** Pensez-vous faire évoluer le public/les mentalités sur certains sujets? si oui lesquels ?
  - **Quels impacts** identifiez-vous à l'issue de vos interventions, événements, spectacles etc ? Indicateurs ?
- **Quelle reconnaissance avez-vous sur ces sujets, ces publics, ces territoires ?**
  - Quelle sollicitation des acteur.rices sur votre territoire ? Sur quoi ils vous attendent?
  - **Communication/positionnement/éléments de langage** : avez-vous travaillé ces éléments > Comment présentez-vous votre projet? qu'est-ce vous mettez en avant ? Quelle est votre valeur ajoutée ?
  - Y-a-t-il des aspects de vos projets qui ne sont pas encore valorisés ?

**Comment consolider/développer/faire évoluer  
mes activités :  
diversification, nouvelles offres et publics, tarification etc.?**





# Développer/diversifier les revenus d'activité

## Principe de valorisation des savoir-faire et du patrimoine

Vente d'œuvres, prestations de services (cession, etc.)  
Vente de biens et marchandises (bar, merchandising,...)  
Valorisation d'un patrimoine (location, revenus financiers,...)



Tarification différenciée/solidaire , mécanismes de fidélisation/abonnement  
Pré-ventes - crowdfunding  
Cibles entreprises et particuliers  
Transmission des savoir-faire, conseil  
Commande publique, marchés publics (1%) , etc.



*Et si je louais au lieu de vendre une œuvre ?  
Et si je territorialise une offre ?  
Si je m'associe pour créer une offre globale ?  
Suis-je en train d'exclure un public par l'augmentation des tarifs ?*

# Comment consolider/développer/faire évoluer mes activités : diversifier nouvelles offres et publics, tarification etc.?

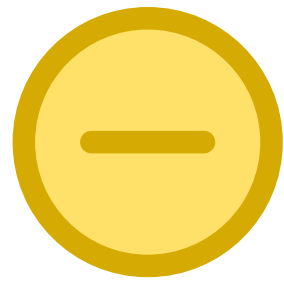


- **Pouvez-vous faire un pas de côté ?** En restant fidèle à qui vous êtes, à ce que vous savez faire
  - **Publics, territoires, thèmes travaillés**
  - Ex : Adapter vos ateliers dédiés aux scolaires pour des entreprises ou des particuliers ?
- **Périodicité de vos événements/programme**
  - Tous les 2 ans plutôt qu'annuel ?
- **Utiliser/valoriser votre expertise ailleurs/autrement ?**
  - En allant vers du conseil/de la formation?
- **Vente d'œuvres aux entreprises**
  - Défisicalisation possible si accès au public
- **Quelle évolution de votre système de fidélisation, d'abonnement, de tarification diversifiée ?**


**Comment travailler avec d'autres membres du réseau ou de mon territoire pour réduire mes charges?**


**Quelle mutualisation possible, quelle nouvelle organisation etc.?**






# Optimiser les coûts (échelle, circularité)

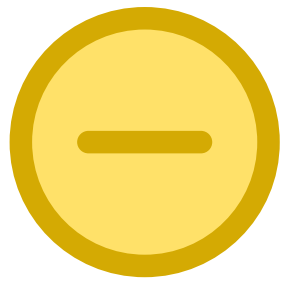
 Matières premières et achats : économies d'échelle (commande groupée dans le temps, ou avec d'autres)

 Coûts de gestion : automatisation et suivi de certaines tâches admin grâce au numérique, déléguer à des prestataires (cabinet comptable, groupement d'employeur, Coopératives d'Activité et d'Emploi etc.) / Renégocier ses contrats

 Coûts financiers : négocier ses coûts et délais de paiement avec clients et partenaires






*Seconde main (Ressourcerie culturelle), utilisation d'inventus  
Réemploi des outils de communication, décors  
Économie d'énergie  
Mobilités durables  
Louer au lieu d'acheter*

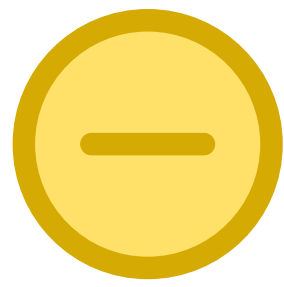


# Eviter des coûts




S'appuyer sur des ressources non-monétaires

-  Mécénat de compétences, mécénat en nature
-  Bénévolat
-  Prêt d'espaces / mise à disposition de personnel : partenariats  
collectivités ou entreprises





# Mettre en commun des ressources

-  Emploi mutualisé (groupement d'employeurs, coopérations informelles, mise à disposition d'emploi par un partenaire)
-  Moyens matériels (achat commun ou location de son propre matériel)
-  Communication (catalogue commun, consortium pour marchés publics, évènement promotionnel, etc.)

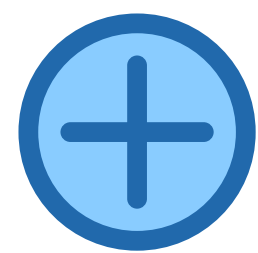


*Exemples d'outils de coopération : SCIC, CUMA, Ressourcerie culturelle, CAE, Groupements d'employeurs, Pôles territoriaux de coopération économique, Tiers-lieux*

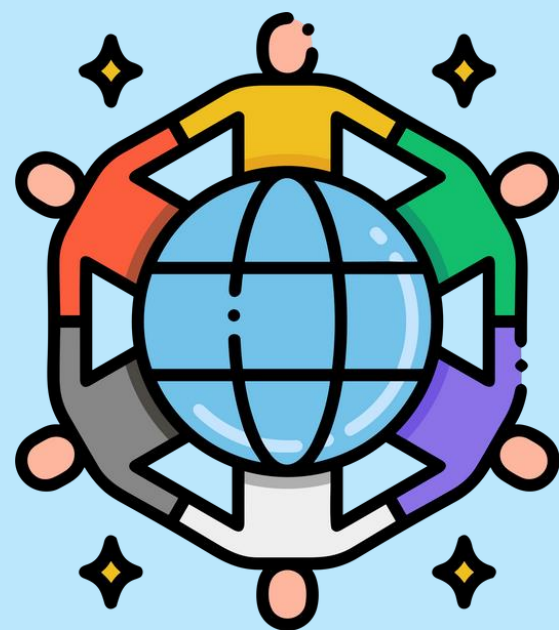
# Comment travailler avec d'autres membres du réseau ou de mon territoire pour réduire mes charges ? Quelle mutualisation possible, quelle nouvelle organisation etc. ?



- **Identifier mes besoins et le manque de ressources internes**
  - Qui a les mêmes besoins que moi (acteurs, territoires) avec qui je pourrais m'organiser ? Qui aller rencontrer ?
- **Optimiser mes ressources** (RH, locaux, matériels etc.)
  - Est-ce que je peux mettre à disposition, contre rémunération/contre-partie, une partie de mes ressources ?
- **Quels soutiens aller chercher ?**
  - Quelle structure de mon écosystème peut me soutenir sur certains de ces besoins ?
  - Quel partenariat je peux aller chercher ? (apport RH, en nature etc.)
- **Quelle part de mon activité peut être déléguée/sous-traitée afin de dégager du temps sur mon métier ?**
  - Ex: saisie comptable, paye, communication etc.
- **RH : quelles pistes pour déléguer certaines missions ?**
  - Groupement d'employeurs, mise à disposition de personnel avec une autre structure, sous-traitance, CAE



# Solliciter l'engagement citoyen

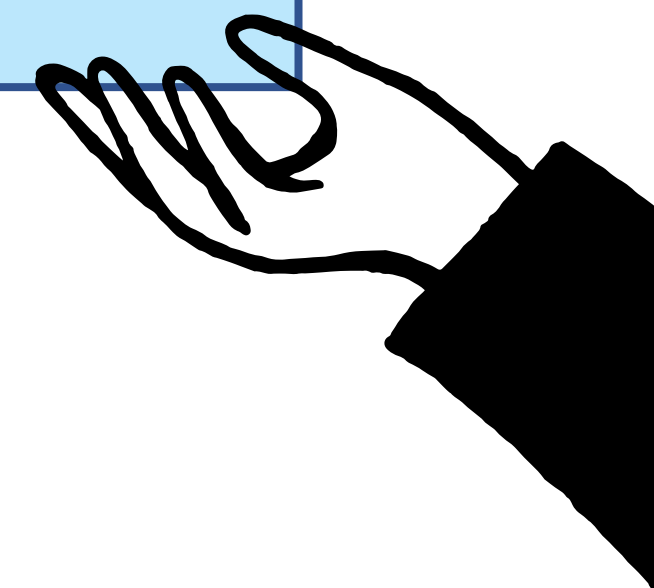


Cotisations des membres (asso)

Générosité du public : cercles de donateurs, financement par la foule/crowdfunding, micro-don...

Bénévolat

"Circuit court" artiste-public



# Ressources

## Plateformes de mutualisation existantes

- **Météores** - <https://www.meteores.org>
  - Basée à Nantes depuis 2013 – activité en Pays de la Loire et au-delà
  - Plateforme mutualisée dédiée à la culture chorégraphique élargie
  - Mutualisation: production, diffusion, administratif
- **Kraken** - <http://association-kraken.fr/>
  - Basée à Nantes
  - Plateforme de développements artistiques dédiée aux jeunes professionnels du spectacle vivant
  - Echange de ressources, conseils, formations
  - Ex: bureau partagé, licence d'entrepreneur de spectacle, gestion de paies, conseils en développement de projets, suivi budgétaire et comptable
- **L'Amicale**
  - A Lille – Hauts de France
  - Plateforme coopérative de production qui développe, accompagne et diffuse des projets d'art vivant

## Structures de mutualisation

- **SAAS** - <https://www.le-saas.info/>
  - Structures & Artistes Associés et Solidaires
  - Angers > territoire Maine et Loire
  - Bientôt à St Nazaire (statuts en cours d'écriture)
  - Créé en 2002 - ~50 compagnies du spectacle vivant aujourd'hui
  - Facilite la collaboration entre structures : pour penser leurs rapports en termes de complémentarité, de solidarité, pour agir concrètement sur la mutualisation et l'entraide

## Ressources sur aspects juridiques et administratifs

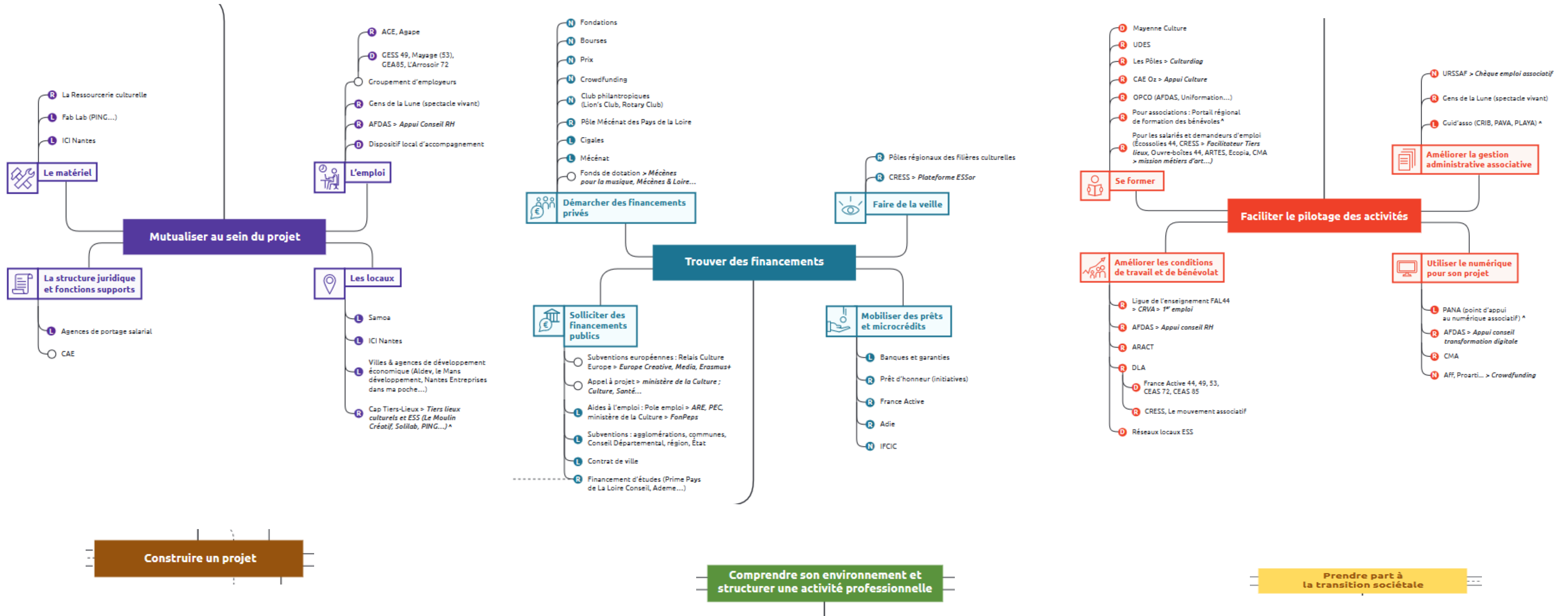
- **ARTCENA** - [www.artcena.fr](http://www.artcena.fr)
  - Permanences juridiques et admin
  - Guides en ligne sur étapes projet et précis juridique
  - Appui aux professionnels des arts du cirque, de la rue et du théâtre sur la construction de leurs projets

## Mutualisation et appui RH

- Mise à disposition entre plusieurs structures
- **Groupement d'employeurs**
  - Ex: AGEPLA/IEP (44), GESS49/GE49/AGE (49)
- **Coopératives d'Activités et d'Emploi**
  - Ex : L'Ouvre-Boîtes (44/85), OZ, CDP49
- En cours : **chantier thématique piloté par PSV** sur le sujet > restitution le 6 mai à l'AG
- **Bénévolat** : [Passerelles et Compétences](#), [Bénévolt](#), [Benenova](#)

# Carte « Développer une activité artistique et culturelle en Pays de la Loire »

<https://urls.fr/utdd4b>



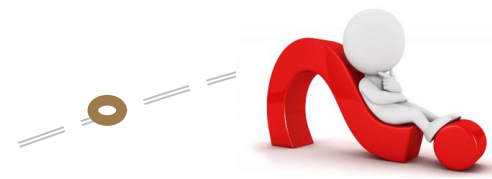


**Étapes clés  
&  
Clés de succès**

# Grandes étapes à mener

A mener de façon coopérative et itérative !

MAINTENANT



## Diagnostic > aujourd'hui :

- Qui sommes-nous ?
  - Collectif et parties prenantes
  - Cœur/ Raison d'être
- Quel contexte/environnement ?
- Que voulons-nous/devons-nous faire évoluer ?
- De quoi/de qui avons-nous besoin?

## ➤ Clarifier les enjeux

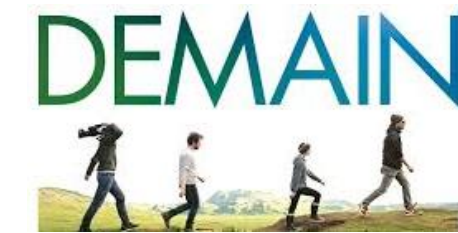
## Réflexion

- Se questionner
- Mobiliser
- S'entourer

## ➤ Identifier des pistes



Se donner un cap  
Faire des choix



## Demain !

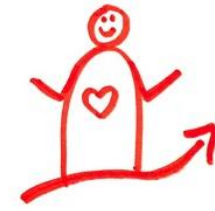
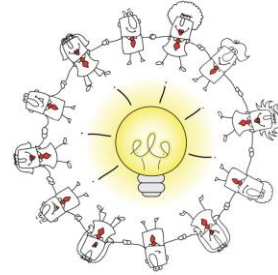
- **Enjeux et cap à donner**
- **Priorisation court/moyen/long terme**
- **Feuille de route**
- **Prochain Petits Pas**



# Clés de succès



- **Prendre du temps** de réflexion
- **Embarquer ses parties prenantes**
  - Salariés, bénévoles, partenaires, voisins, clients
  - Définir un cadre pour décider de là où on va ou pas
  - Décider collectivement
- **S'entourer**
  - Réseaux, échange entre pairs etc. > aller à la rencontre des autres
  - Accompagnement, formation
  - Identifier ce qui existe déjà
  - Parler de ses besoins/idées
  - Partager ses expériences




- **Être en accord avec le cœur/la raison d'être**
- **Enjeux et impacts sociaux et environnementaux :** quid du projet/ses activités/sa volonté d'évolution?
- **Valoriser son projet/son approche** et communiquer dessus



- Bien **identifier ses besoins, ses envies et son contexte**
  - Diagnostic interne-externe
  - Etude de marché
- **Définir des pistes et faire des choix**
- **Prioriser** (court/moyen/long terme) **et commencer par des petits pas**
- **Tester, expérimenter** seul.e ou à plusieurs





**Questions/Réponses  
&  
mise  
en mouvement**



**A VOUS ?**

**QUESTIONS**

**A VOUS ?**

**MISE EN MOUVEMENT**

- Sur quels sujets je veux avancer ?
- Avec qui je vais creuser cette idée?
- Je suis ok pour partager mon expérience sur...?

<https://urls.fr/nkqEPv>

**MERCI DE VOTRE COOPERATION !**