

## La structure

Ouvert à l'exploration des écritures et des esthétiques contemporaines, mais aussi à la transversalité des formes et aux mélanges des genres, Groupe Déjà conçoit des spectacles où se croisent théâtre, geste, idiotie, objets manipulés, musique, humour, philosophie, sens et non-sens.

**Partisan d'un théâtre qui cherche son lieu en fonction de son projet, Groupe Déjà ne se revendique ni du théâtre de salle, ni du théâtre de rue, mais du théâtre. Tout court.**

Groupe Déjà est né en 2013 mais est le fruit d'un travail de création, d'écriture et de tournées entamé en 1992 par son responsable artistique, [Sébastien Lazenec](#), qui rassemble autour de ses projets, une équipe d'artistes et de techniciens d'horizons divers.



Le travail d'écriture des dernières créations est élaboré en étroite collaboration avec **Antoine Meunier, complice artistique.**

Les créations de Groupe Déjà explorent des moments de vie, confrontent la mélancolie et l'humour, le vrai et le faux, l'absurde et le réel, l'ordinaire et l'extraordinaire, l'humain....

**Sur le fond, Groupe Déjà aime à questionner nos solitudes et nos façons de vivre ensemble.** Sur la forme c'est le rapport au public et le

détournement des codes du théâtre qui intéressent Groupe Déjà.



## Description du poste

Placé-e sous la responsabilité du responsable artistique et de l'administratrice, le/la chargé-e à de production aura **en charge la stratégie globale de la production des deux prochaines créations** qui sortiront fin 2028 et fin 2029. Il-elle pourra également intervenir ponctuellement sur la coordination de temps de diffusion.

## Missions de production

- **Participer** à la définition de la stratégie de production des deux créations en lien avec l'administratrice et le porteur de projet
- **Prospecter** de nouveaux partenaires en coproduction, accueils en résidence et préachats, négocier et suivre la contractualisation avec les partenaires
- **Suivre** et **ajuster** les deux budgets de productions (en lien avec l'administratrice)
- **Tenir à jour** les outils de suivi de production (tableaux de bord, plannings)
- **Planifier** les temps de création et de résidence en coordination avec les lieux d'accueil et en assurer la logistique
- **Diffuser** de l'information sur les créations aux partenaires. (en lien avec la chargée de communication)

## Conditions d'emploi et de rémunération

**Contexte** : L'objectif est de développer nos liens de production au niveau national avec des structures artistiques équipées.

**Contrat** : CDD ou CDDU de 7h/semaine de septembre à décembre 2026. Puis évolution en CDD ou CDDU à raison de 18h/semaine en 2027. Le projet est de faire perdurer le poste jusqu'à fin 2029. Déplacements ponctuels possible.

**Lieu et horaires de travail** : 35 rue de Degré 72 000 Le Mans / Horaires à définir ensemble. Poste possible en télétravail ponctuellement. (Préférence départements limitrophes au (72- Sarthe) ou Pays de la Loire.

**Rémunération** : Selon la CCNEAC Groupe 4 – échelon 3 soit 494 € brut/mois (7h semaine) en 2026 puis 1 269 € brut/mois en 2027 (18h semaine)

Adhésion au FNAS.

## Profil recherché

### Compétences requises :

- Très bonnes connaissances des circuits de diffusion et **aptitude à mobiliser et développer des réseaux dans des lieux labellisés au national (hors région Pays de la Loire)**
- Expérience exigée dans un poste similaire
- Connaissances du domaine culturel et du spectacle vivant contemporain national

### Qualités requises :

- Autonomie, prise d'initiative, force de propositions, sens de l'organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Sensibilité artistique
- Polyvalence, capacité d'adaptation et de réactivité
- Bonnes capacités rédactionnelles et aisance à l'oral
- Maîtrise des outils informatiques Word et Excel

**Début du contrat** : fin septembre ou début octobre 2026

**Réponse demandée** avant le 30 juin 26.

**Adresser CV & lettre** par mail à Emilie Métris : [ecrire@groupepejea.com](mailto:ecrire@groupepejea.com)

**Site web** : <https://groupepejea.com>